
29.03.2022

Unisystem

Key Visual



Po pierwsze, kiedy mówisz o naszej marce, zwróć uwagę na poprawną pisownię. Krótko mówiąc: zapisz nazwę marki wielką literą (tylko pierwszą literę zapisuj z wielkiej). Pamiętaj: to Unisystem, a nie UniSystem, czy Uni System.

**Zapisuj nazwę marki wielkimi literami.**

Unisystem - specjalizujemy się w dostarczaniu wyświetlaczy.

**Używając hashtagu lub wzmianki, nie używaj wielkich liter w nazwie marki.**

Zaobserwuj **@unisystem** na LinkedIn.
Sprawdź nasze nowe biuro w **#unisystem**.

**Używaj małych liter w odniesieniu do naszej strony internetowej.**

Więcej na naszej stronie **unisystem.pl**

**Nie rodzielaj napisu Unisystem.**

Odwiedź **Uni System**.
Uni system to największy w Polsce dostawca komponentów.

Logotyp

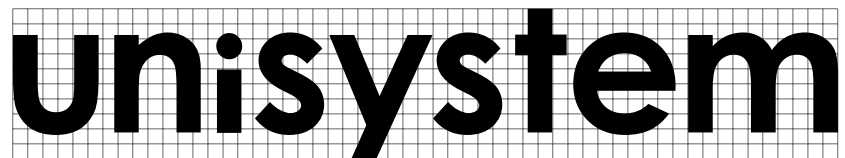
1.1. Wersje podstawowe logotypu

Logo występuje w kilku wariantach kolorystycznych. Ważne jest, aby wedle potrzeby używać oryginalnych plików przygotowanych przez agencję.

a**b****c****d****f**

1.2. Budowa logotypu

Logo został stworzony na bazie geomatycznego fontu, a następnie wyrównany względem siatki.



1.3. Pole ochronne

Pole ochronne zapewnia czytelność i lekkość logo, zwłaszcza przy wykorzystaniu różnych nośników.



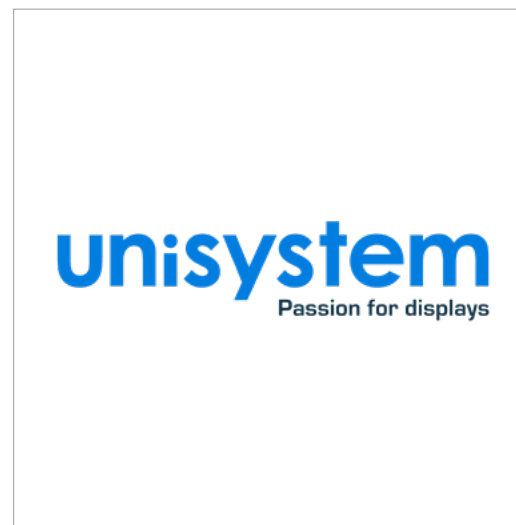
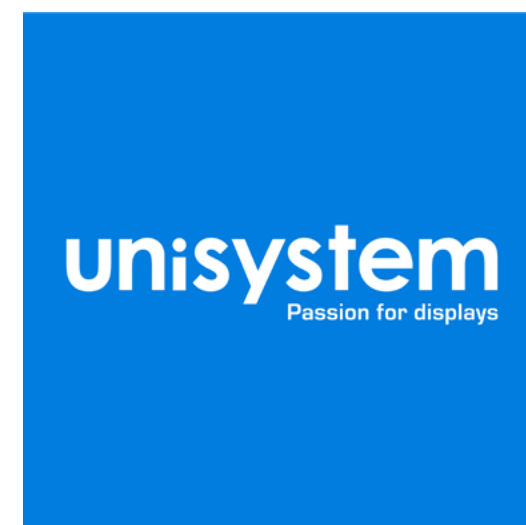
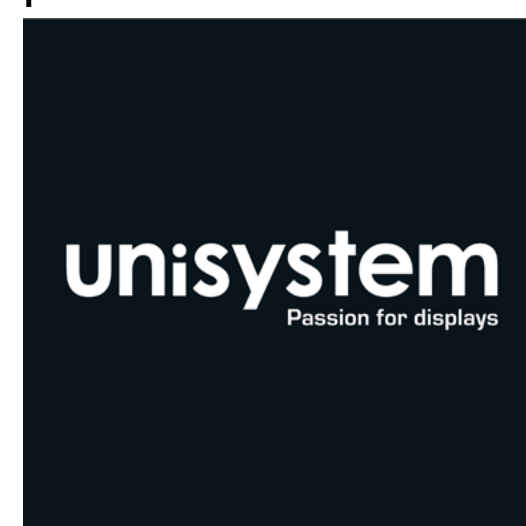
1.4. Rozmiar minimalny

Opracowane zostały minimalne wartości dla rozmiaru logo, prosimy zwrócić uwagę na to, że różnią się one w zależności od wersji nośnika (drukowany lub cyfrowy).

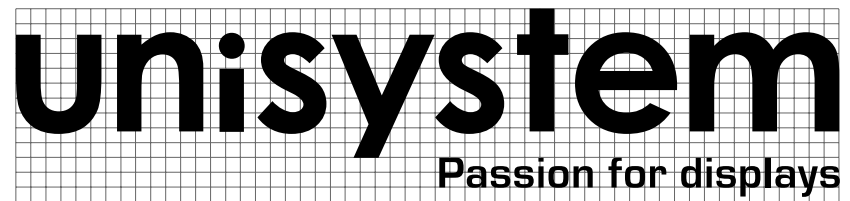
Logo powinno mieć co najmniej **25 mm szerokości w druku** oraz **90 pikseli na ekranie**.

1.5. Wersje logotypu z claimem

Logo z claimem występuje w kilku wariantach kolorystycznych. Ważne jest, aby wedle potrzeby używać oryginalnych plików przygotowanych przez agencję.

a**b****c****d****f**

1.6. Budowa logotypu z claimem



1.7. Pole ochronne logo claimem

Pole ochronne zapewnia czytelność i lekkość logo, zwłaszcza przy wykorzystaniu różnych nośników.



1.8. Złe zastosowanie logo

Prezentujemy przykłady nieprawidłowego użycia logotypu, których powielanie jest kategorycznie zabronione.

Pamiętaj, aby nie ingerować w pierwotny logotyp.



Ingerowanie w interlinie lub w kerning w typografii

unisystem

unisystem

PASSION FOR DISPLAYS



Zmiana koloru logo

unisystem

unisystem



Zastosowanie złego kontrastu pomiędzy znakiem a tłem



1.9. Avatar pod Social Media i Web

a



b



c



d



System identyfikacji wizualnej

2.1. Kolorystyka

Kolor główny



HEX #007ddf

CMYK 100 / 44 / 0 / 13

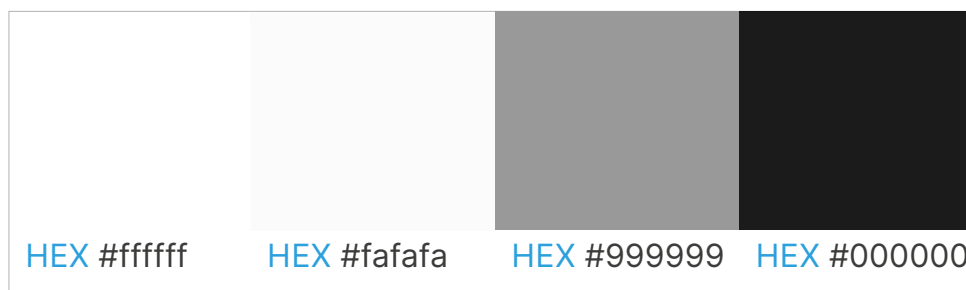
Kolor dodatkowy



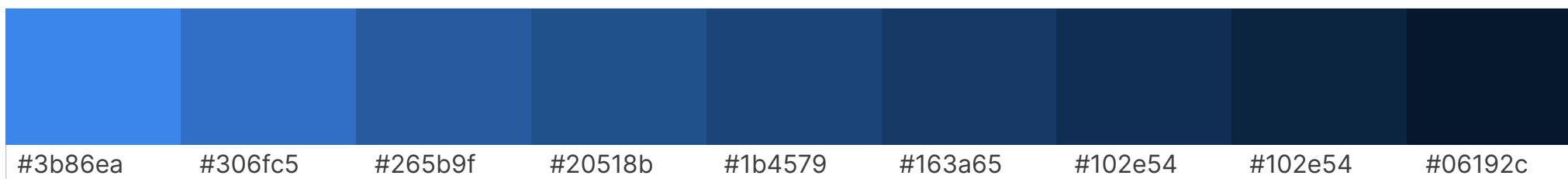
HEX #0f3345

CMYK 78 / 26 / 0 / 73

Odcienie bieli



Gradiacja koloru głównego



2.2. Gradient



2.3. Typografia podstawowa

Oficjalnym fontem marki jest Eurostile używany głównie do nagłówków i leadów.



Eurostile Regular

a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ñ
o ó p r s ś t u w y z ź ż
A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł
M N Ń O Ó P R S Ś T U W Y Z Ż Ż



Eurostile Bold

a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ñ
o ó p r s ś t u w y z ź ż
A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł
M N Ń O Ó P R S Ś T U W Y Z Ż Ż



Eurostile Bold

a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ñ
o ó p r s ś t u w y z ź ż
A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł
M N Ń O Ó P R S Ś T U W Y Z Ż Ż

2.4. Typografia uzupełniająca

Fontem dodatkowym jest Intel, używany do body i dłuższego tekstu.

W razie niemożności posłużenia się fontem Eurostile zalecamy użycie kroju Inter, który jest udostępniony na wolnej licencji w Google fonts.



Inter ExtraLight

a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ñ
o ó p r s ś t u w y z ź ż
A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł
M N Ń O Ó P R S Ś T U W Y Z Ż Ż



Inter Regular

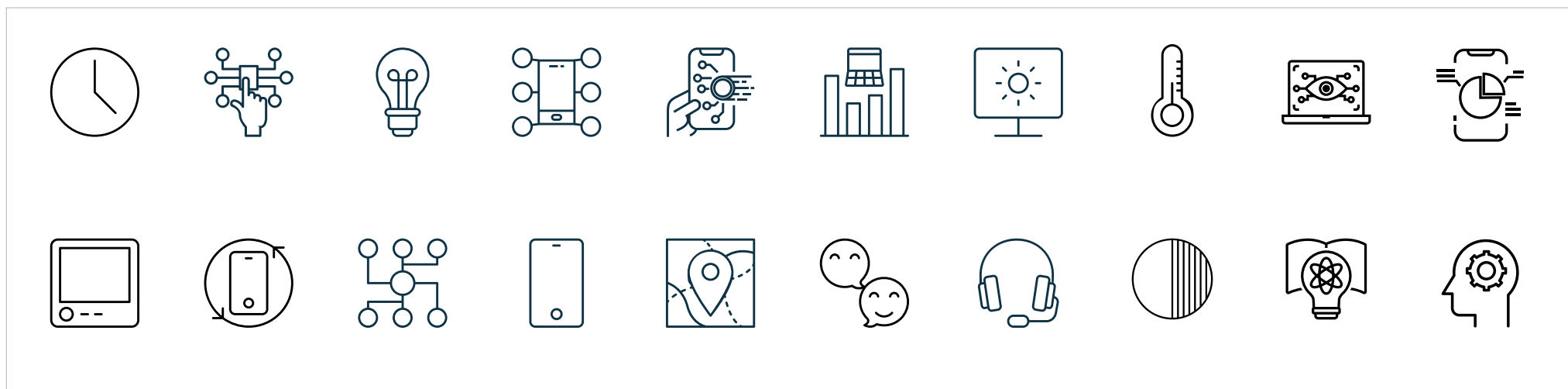
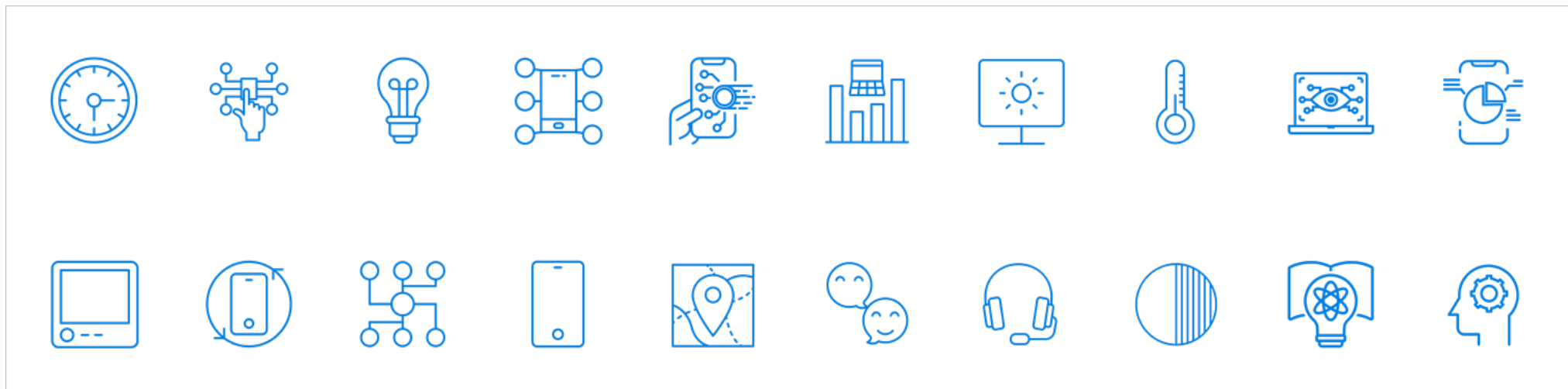
a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ñ
o ó p r s ś t u w y z ź ż
A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł
M N Ń O Ó P R S Ś T U W Y Z Ż Ż



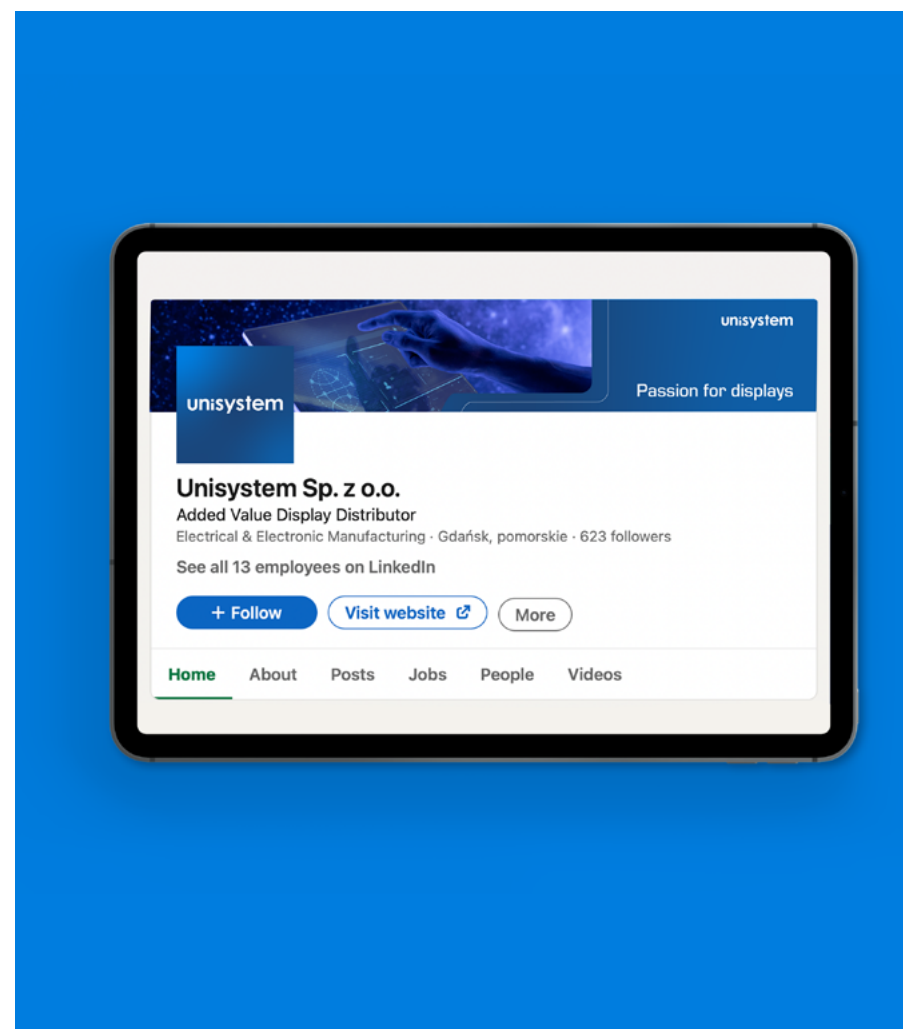
Inter Bold

**a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ñ
o ó p r s ś t u w y z ź ż
A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł
M N Ń O Ó P R S Ś T U W Y Z Ż Ż**

2.5. Ikony



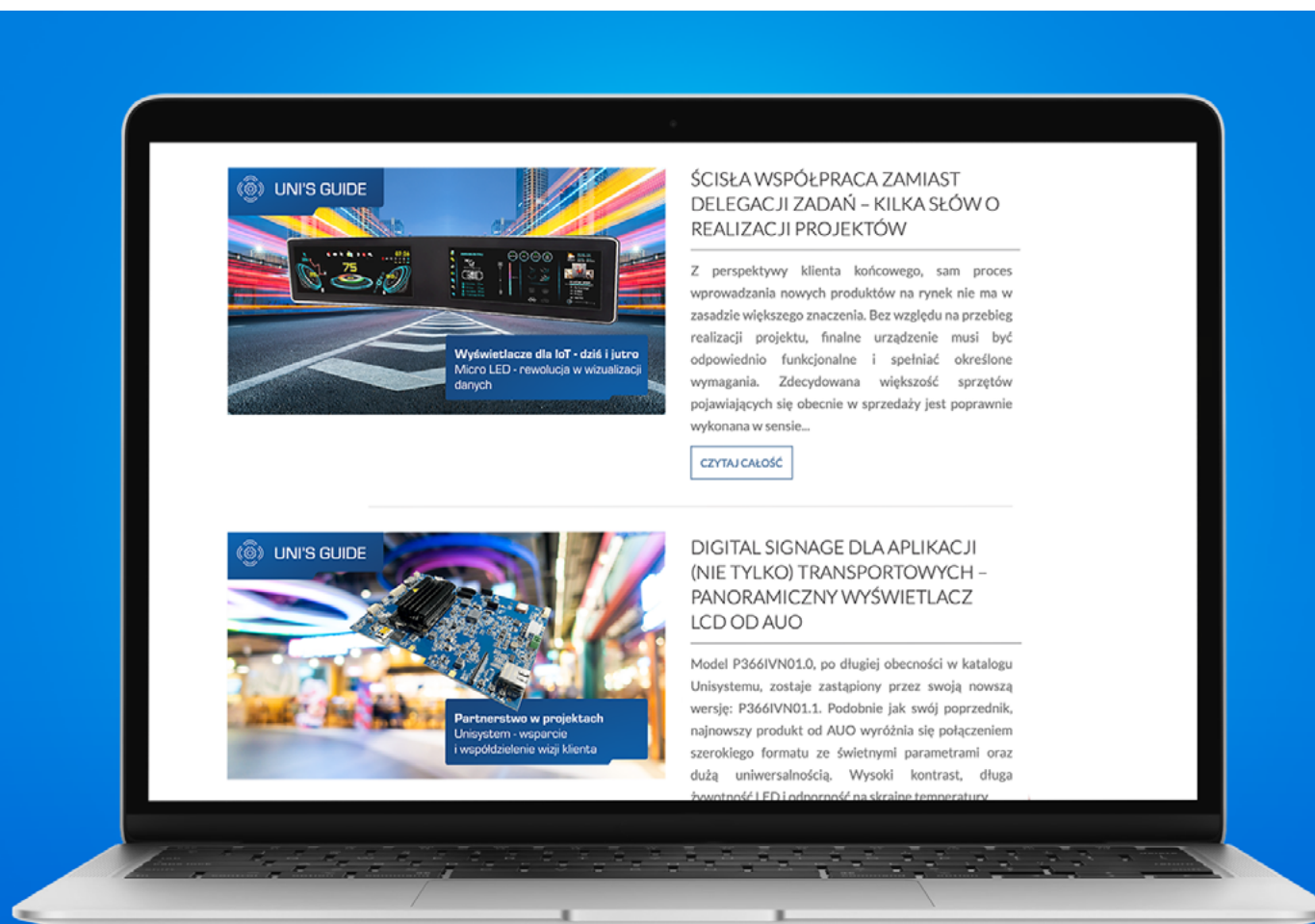
2.6. Wykorzystanie Key Visualu w przestrzeni




2.7. Wykorzystanie Key Visualu w przestrzeni



2.8. Wykorzystanie Key Visualu w przestrzeni




2.9. Szablon prezentacji




unisystem
Passion for displays

Applications



Why choose us


- Being on our 28-year experience and our technology, we successfully meet the major needs of our partners by building products in multiple service forms.
- As an authorized distributor of major display manufacturers, we will guarantee the quality of the products we sell, and we will provide the best service to our customers.
- All display products are in-house R&D, manufactured and sold, ensuring high product quality and 90% delivery time reduction.



New HQ - 2021

Volume: ca. 2,000 m²
Area of the new building: 1000 m²
Total area: 4000 m²

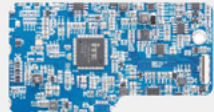
- ✓ production: 3000 m²
- ✓ production facilities: 1000 m²
- ✓ R&D: 100 m²
- ✓ office space: 1000 m²



We are Unisystem

26 MMC Innovation Summit	65 employees and we are still growing	110 new customized projects (2020)	1.1m displays delivered to clients (2020)
------------------------------------	---	--	---

E-paper controller




- ✓ supports various display sizes (from 7.3" to 31.2")
- ✓ supports ultra-WVGA color displays
- ✓ supports partial image update
- ✓ communication via SPI/USB interface
- ✓ easy to implement in end device
- ✓ low power consumption

Your trusted solution provider


A group of more than 600 people is now and perfectly equipped to meet the needs of our customers, in a range from the smallest parts to the most complex products.

A group of more than 600 people is now and perfectly equipped to meet the needs of our customers, in a range from the smallest parts to the most complex products.




Why Unisystem?

- ✓ custom solution provider and module integrator
- ✓ distributor of various technology displays (LCD, OLED, LED, etc.)
- ✓ e-paper, mono-LCD
- ✓ in-house electrical design of controllers, self boards etc. (Embedded R&D team)
- ✓ software development and firmware testing
- ✓ professional technical support
- ✓ world-class team responsible for the order system
- ✓ dynamic and fluent information flow
- ✓ own production facilities with laboratories (ISO 9001 standard)
- ✓ Quality Management System
- ✓ one of the biggest manufacturers with displays in Europe
- ✓ cooperating with over 300 professional companies all over the world

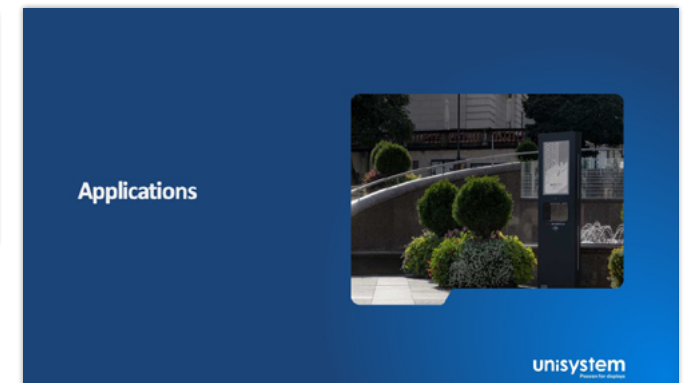


Nowy Świat 36
80-299 Gdańsk
Poland
+48 58 761 54 20
office@unisystem-displays.com



unisystem

2.10. Sposób wykorzystania zdjęć



2.11. Kształty ramek



Created by

zu.agency

ZU sp. z o.o.
ul. Na Zaspę 45/2, Gdańsk

hello@zu.agency
+48 737 334 494